

2023 - 2027 **PLANO MUNICIPAL DE TURISMO**

IVORÁ - RS



Geoparque
Quarta Colônia



unesco
Geoparque Mundial

2023 - 2027 PLANO MUNICIPAL DE TURISMO

IVORÁ - RS



Geoparque
Quarta Colônia



Geoparque Mundial

SUMÁRIO

1	APRESENTAÇÃO DO MUNICÍPIO	557
2	INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA MUNICIPAL	559
3	DIAGNÓSTICO DO DESTINO TURÍSTICO IVORÁ	562
3.1	ATRATIVOS, EQUIPAMENTOS, SERVIÇOS E INFRAESTRUTURA	562
3.1.1	Palavras que representam o destino turístico	563
3.1.2	O destino em relação a outros em proximidade	563
3.1.3	Meios de hospedagem, setor de alimentação e agenciamento	564
3.2	RASTROS DIGITAIS	566
3.2.1	Resultados da pesquisa dos rastros digitais	566
3.2.2	Tratamento dos dados digitais pelas prefeituras	568
3.3	PERCEPÇÃO DO TURISTA - PESQUISA DE OPINIÃO	569
3.4	SEGMENTOS PRIORITÁRIOS	569
3.5	MERCADO-ALVO	570
3.6	MATRIZ SWOT	570
3.7	DIMENSÃO PARTICIPATIVA DOS ATORES LOCAIS	570
3.7.1	Infraestrutura turística	571
3.7.2	Atrativos naturais e culturais (produto)	572
3.7.3	Marketing e promoção turística	572
3.7.4	Proteção e reconhecimento do patrimônio	573
3.7.5	Qualificação dos serviços turísticos	573
4	DIRETRIZES, PROGRAMAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS	574
5	PROGNÓSTICO	576
6	CONSIDERAÇÕES FINAIS	577
	REFERÊNCIAS	578
	APÊNDICES	579
	APÊNDICE A - PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS	579
	APÊNDICE B - APRESENTAÇÃO DO CRONOGRAMA DE TRABALHO	580
	APÊNDICE C- PESQUISA DOS COMENTÁRIOS DA PREFEITURA.....	585
	APÊNDICE D- PESQUISA DE OPINIÃO.....	586

1 APRESENTAÇÃO DO MUNICÍPIO

O Município de Ivorá, localizado na região central do Rio Grande do Sul, foi colonizado por imigrantes italianos a partir do ano de 1883, tendo sua emancipação político-administrativa somente em 1988. O município possui na cultura oriunda dos imigrantes italianos parte do patrimônio imaterial e uma forma de preservar as tradições herdadas, como a gastronomia local, a música, o canto e a língua.

Na música e no canto, Ivorá conta com grupos de cantores, um coral infantojuvenil, um coral adulto, um grupo de danças folclóricas gaúchas nas modalidades pré-mirim, mirim e juvenil. Na área da cultura, o museu da imigração, com acervo constituído de objetos e utensílios dos primeiros moradores que deram origem ao município. Os eventos mais tradicionais são as festas religiosas promovidas pelas comunidades e pela matriz, os rodeios crioulos promovidos pelo Centro de Tradições Gaúchas (CTG), as Semanas Farroupilha e Cultural, a Feira Regional da Abóbora, a Feira Regional do Amendoim e as Cantatas Natalinas.

Os principais atrativos turísticos do município são a “Casa Alberto Pasqualini”, em homenagem ao Senador da República nascido no município, a Praça Central, o Conjunto Arquitetônico da Matriz, com o Memorial das Águas, e o CTG. Além disso outros atrativos são o Morro da Cruz e o Monte Grappa, um abrigo indígena e capelas, capitéis e atrativos naturais, como cascatas, cânions e paisagens naturais.

Figura 1 - Praça Central



Fonte: Arquivo da Secretaria de Turismo de Ivorá, 2022.

Ivorá possui 1.910 habitantes e se localiza na faixa de transposição da Depressão Central para o Planalto Médio. A base da economia é a agropecuária e, recentemente, o turismo vem se destacando graças às belezas naturais, ao relevo e à vegetação que formam paisagens de interesse turístico.

Segundo o Prefeito Municipal de Ivorá (2022), o meio rural, possui diversas cascatas, um abrigo indígena, um balneário, o Morro da Cruz e o Monte Grappa, compondo um conjunto de atrativos em meio à natureza, cuja atração está como resultado de um acidente geográfico natural que proporciona ao turista momentos de paz e tranquilidade.

O município ainda possui trilhas de ecoturismo formatadas em forma de produto turístico, amplamente divulgadas e visitadas nos últimos anos. Com relação ao Produto Interno Bruto, o município tem cerca de R\$ 52,7 milhões de arrecadação, sendo que 36,2% do valor adicionado advém da agropecuária, 31,7% de serviços, 28,1% da administração pública e 4,1% da indústria¹.

¹ Para mais informações visite o site da prefeitura disponível em: <https://www.ivora.rs.gov.br/home>

2 INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA MUNICIPAL

Para facilitar o levantamento de dados gerais de cada município, o Ministério do Turismo (MTur) recomenda o uso do inventário da oferta turística. A partir desse instrumento, é possível identificar a situação e propor ações que poderão contribuir para a ampliação das atividades turísticas e o possível desenvolvimento do setor a médio e longo prazo. No inventário da oferta turística, são reunidos os dados para identificar, registrar e divulgar os atrativos locais, os serviços, os equipamentos turísticos, as estruturas de apoio ao turismo, as instâncias de governança e outros fatores que viabilizam o desenvolvimento do turismo. É com base nas informações do inventário que se planeja e gerencia adequadamente o processo de desenvolvimento turístico no município. A partir de uma constante atualização desse instrumento, pode-se elaborar planos, projetos e programas de turismo de forma participativa e realista.

No inventário da oferta turística realizada no primeiro semestre de 2022, constatou-se que Ivorá poderá elaborar seus planos, programas e ações de turismo de forma participativa. Ainda, identificou-se que o município está em processo de desenvolvimento da atividade turística, onde os atrativos turísticos, os equipamentos e serviços turísticos estão alinhados à governança local e tem como aliados empresários locais atuantes e com articulação estratégica para as ações de turismo local.

No município de Ivorá, os atrativos naturais aparecem alinhados à oferta de serviços de alimentação e ambos constituem e dão suporte às visitas no município, intensificadas por conta dos passeios e trilhas guiadas em cascatas, morros e grutas. No serviço de alimentação voltado ao turista, o apelo à gastronomia local apresenta aspectos da cultura vinculada à etnia italiana, e os atrativos naturais estão voltados à visitação em cascatas, trilhas e cânions. Os serviços receptivos são realizados por uma agência de viagens local e tem o apoio logístico de diversos investidores locais, que vislumbram no turismo uma importante alternativa de renda para o município. Os atrativos culturais possuem sua importância em razão da história local, a partir da religião. Os eventos com um viés voltado à cultura estão vinculados ao meio rural, a partir da agricultura, às tradições gaúchas, italianas e à religiosidade, ainda cultuada por descendentes de imigrantes italianos desde a colonização do território. No inventário realizado constatou-se a existência de 17 atrativos, sendo oito naturais e nove culturais (Quadro 1).

Quadro 1 - Atrativos turísticos municipais

Atrativos naturais	Atrativos culturais
Cascata Cara de Índio	Complexo Arquitetônico
Cascata Queda Livre	Casa Senador Alberto Pasqualine
Trilhas de Ivorá	Mosteiro Cartuxa - Nossa Senhora da Medianeira
Balneário Recanto do Moinho	Centro Administrativo Municipal
Caminhos da Harmonia	Câmara Municipal de Vereadores
Monte Grappa	Antiga Capela- Monumento do Imigrante Linha Um
Cânions da Piruva	Casa de Pedra do Nono Angelo
	Abrigo Indígena do Barreiro
	Cruz Luminosa

Fonte: Ficha do inventário Municipal, 2022.

Atualmente, o município tem recebido investimentos nos meios de hospedagem e no setor de serviços de alimentação devido à crescente procura por atividades ao ar livre, acentuada pós-pandemia de Covid-19. A presença de visitantes acontece principalmente na primavera e no verão, com esporádicas visitas no inverno. Entretanto, ainda há carência de dados e estudos de capacidade de carga para visitação nos atrativos naturais do município, de modo que a procura de desenvolvimento do turismo seja sustentavelmente assegurada, pois há um fluxo considerável e crescente de visitantes nesses locais.

A partir dessas informações sobre o município e do levantamento e da ordenação de dados, é importante que o Conselho Municipal de Turismo atualize o Plano Municipal de Turismo (PMT) pelo menos a cada dois anos, de forma a contribuir como planejamento, elencando os pontos fortes e fracos do destino em relação ao turismo e suas diretrizes.

Sobre a governança de turismo, apesar do Conselho ser recente, há uma importante atuação do setor público e de empresários locais do setor de meios de hospedagem e alimentação, que, além de estarem articulados sobre a importância do turismo para o município, tem efetivamente formatado produtos turísticos até sua comercialização.

No entanto, foram levantados aspectos que implicam em carências na estrutura do turismo, como a falta até então de um Centro de Atendimento ao Turista (CAT) para permitir atendimento de turistas no município aos finais de semana. Vale destacar que o setor de hospedagem e alimentação, como citado anteriormente, contribui na permanência de turistas, tanto organizada quanto esporádicos, que visitam o município, assim como a agência receptiva local tem se destacado na atração e condução do turismo de natureza.

Por fim, como um segmento importante aparece o setor de eventos, especialmente os voltados às festas de comunidade, às celebrações da agricultura local e à cultura gaúcha, pois são parte importante das atividades realizadas anualmente pelo município de Ivorá. Vale destacar que a divulgação desses eventos ainda se faz de forma tímida e em âmbito regional. A seguir, a figura 2 mostra um dos atrativos culturais do município.



Figura 2 - Conjunto da Matriz
Fonte: Geoparque Quarta Colônia, 2022.

3 DIAGNÓSTICO DO DESTINO TURÍSTICO AGUDO

O diagnóstico foi realizado considerando o levantamento referente às informações gerais sobre os atrativos, equipamentos, serviços e infraestrutura existente (inventário), preenchidos por representantes da Prefeitura Municipal, a pesquisa dos rastros digitais e o resultado das reuniões e as discussões referentes às dimensões do setor de turismo, com a participação dos atores locais.

3.1 ATRATIVOS, EQUIPAMENTOS, SERVIÇOS E INFRAESTRUTURA

A partir da análise dos resultados do inventário da oferta, foi possível identificar alguns aspectos importantes, como o estado atual do turismo no município e o interesse de saber o que o turista espera do destino. Em Ivorá, o conjunto de atrativos naturais culturais são procurados e divulgados por visitantes a partir de redes sociais.

Foi possível destacar que, entre os pontos positivos, o inventário revelou o envolvimento de investidores locais na área de turismo de aventura e a presença de empreendimentos gastronômicos para atender uma demanda turística em ascensão. São restaurantes típicos, cafeterias e agroindústrias com apelo cultural.

Por outro lado, algumas fragilidades aparecem vinculadas ao acesso aos atrativos e ao município, como a falta de rodoviária e a precária cobertura de telefonia celular. Por fim, o município também possui uma carência de serviços de guia de turismo e de CAT, aspectos importantes na contribuição ao desenvolvimento do turismo local. A figura 3 apresenta atrativos turísticos do município.

Figura 3 - Monte Grappa e Museu Alberto Pasqualini

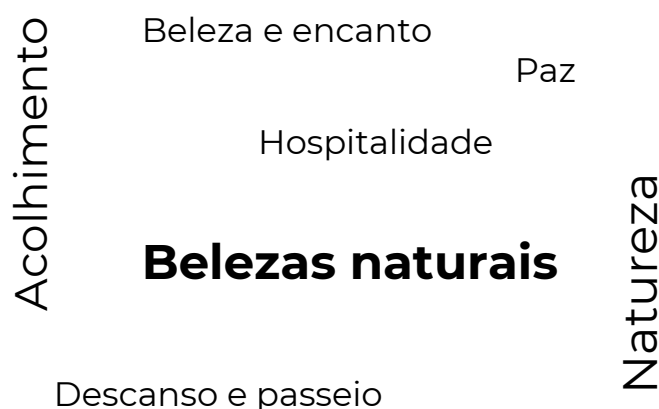


Fonte: Fonte: Arquivo da Secretaria de Turismo de Ivorá, 2022.

3.1.1 Palavras que representam o destino turístico

Na distinção de Ivorá, as palavras que mais representam o município como um destino turístico, identificadas pela reunião participativa dos atores locais foram: descanso, natureza, hospitalidade, paz, acolhimento, passeio e belezas naturais, evidenciando a identidade do produto turístico de maior busca por parte dos visitantes (figura 4).

Figura 4 - Nuvem de palavras que representa o município como destino turístico

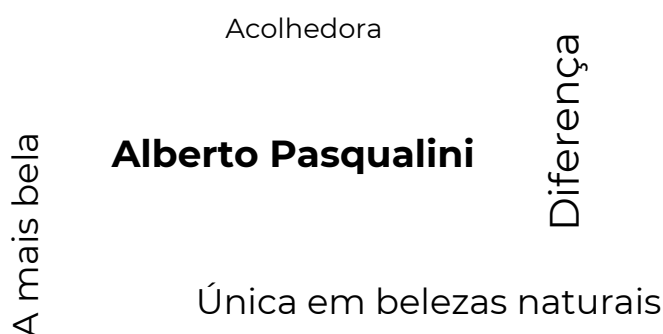


Fonte: Dados resultantes da reunião para alinhamento dos Planos Municipais de Turismo, 2022.

3.1.2 O destino em relação a outros em proximidade

Entre as palavras que representam o destino em relação a outros em proximidade, os atores locais elegeram: mais vegetação protegida; única; belezas naturais; mais bela; acolhedor; lindo; Pasqualini; diferença.

Figura 5 - Nuvem de palavras que representa o destino turístico em relação a outros em proximidade



Fonte: Dados resultantes da reunião para alinhamento dos Planos Municipais de Turismo, 2022.

3.1.3 Meios de hospedagem, setor de alimentação e agenciamento

A identificação dos meios de hospedagem permite aos clientes maior confiabilidade nos produtos e serviços ofertados, oportunizando a escolha antecipada da sua hospedagem. Com um grande número de estabelecimentos de alimentação que atendem os turistas, Ivorá dispõe de uma oferta para o turismo gastronômico. Já no setor de agenciamento, o município não dispõe de muitos serviços, somente um estabelecimento.

Considerando que o trade turístico é o conjunto de equipamentos de estrutura do produto turístico, formado por empresas capazes de oferecer produtos e serviços, de apoio ao turista, Ivorá possui uma agência de viagem e turismo, quatro meios de hospedagem e nove serviços de alimentação, alguns voltados para o atendimento de turistas² (Quadros 2 e 3).

Quadro 2 - Serviços de alimentação no município de Ivorá

Serviços de alimentação	Endereço
I Fratelle Moro	Linha Londero Moro
Ponto 73	Não encontrado
Quiosque da Praça	Rua Bento Gonçalves, 389
Tratoria Saponi Di Capanna	Ivorá/RS
Restaurante Paladare	R. São José, 238
Cancha de Bochas do Cezar	Rua São José
Padaria e Confeitaria Nostri Pane	RS-348, 1217
Padaria da Elda	Rua Tiradentes
Delícias de Ivorá	Linha Londero Moro - Interior

Fonte: Dados da pesquisa, 2023.

² A pesquisa sobre o levantamento de restaurantes e meios de hospedagem está atualizada até maio de 2023, e agrega outras informações, além daquelas apontadas no inventário.

Quadro 3 - Serviços de alimentação no município de Ivorá

Serviços de alimentação	Endereço
Quiosquinho Doce	R. Euclides Londero
Cantina Do Nito	Linha Simonetti
Sabor de Ivorá Cantina	Linha Simonetti, SN Interior
Confeitaria Nita	Av. Garibaldi,1174
Licor Artesanal Vó Emília	Chapadão
Sabores da Cabana	RS 348 Boca da Picada, interior

Fonte: Dados da pesquisa, 2023.

Com relação ao sistema de hospedagem, Ivorá possui iniciativas ainda tímidas de investimentos no setor, embora tenha apresentado crescimento em pouco tempo, demonstrando atenção a demanda reprimida no setor. Cabe destacar que as hospedagens em áreas rurais são as predominantes, com oferta reprimida na cidade.

Quadro 4 - Meios de hospedagem em Ivorá

Serviços de alimentação	Endereço
Cabanas Trilhas de Ivorá	Avenida Garibaldi 1399
Chácara do Cedro	Linha Simonetti, interior
Pousada Sabores da Cabana	RS 348 Boca da Picada, interior
Chácara Nova Udine	Ivorá/RS a 7,2km do centro da cidade
Sapori Di Capana	Ivorá/RS

Fonte: Dados da pesquisa, 2023.

Completando o sistema de turismo, em seu trade turístico representativo, Ivorá tem os principais elementos estruturais demonstrados a seguir:

Figura 6 - Mapa do trade turístico municipal de Ivorá



Fonte: Dados do Inventário Municipal, 2022.

3.2 RASTROS DIGITAIS

A pesquisa dos rastros digitais serve para analisar as necessidades reais do ponto de vista digital. Para isso, foram utilizadas ferramentas de análise das marcas, informações e dados que os turistas deixaram registrados na web, de modo que se possa conhecer o perfil socioeconômico, os hábitos de consumo e as necessidades desses internautas/turistas que visitaram a cidade. Toda a coleta de dados e informações se deu a partir da web por meio da pesquisa em postagens e interações dos turistas em redes sociais, no primeiro semestre de 2022.

3.2.1 Resultados da pesquisa dos rastros digitais

A pesquisa teve origem, inicialmente, pela busca em redes sociais, como Facebook, Instagram e no site de avaliação TripAdvisor. A partir disso, foram selecionadas as páginas oficiais dos atrativos turísticos e, caso não houvesse referências, foram buscadas hashtags, como #CascataQuedaLivre. Assim, com base nas publicações com comentários dos usuários sobre atrativos turísticos do município, obteve-se os resultados positivos e negativos.

a) Praça Central

Positivos:

- riacho no centro da praça; e
- possui a estátua do busto de Alberto Pasqualini.

b) Igreja Matriz São José

Positivos:

- um encanto o conjunto arquitetônico formado pela Igreja, campanário e a casa paroquial; e
- lugar lindo e maravilhoso.

c) Memorial das Águas

Positivo:

- localização central.

d) Museu Alberto Pasqualini

Positivos:

- localização central;
- arquitetura açoriana; e
- abriga todo o patrimônio imobiliário de Alberto Pasqualini.

Outros atrativos mencionados fazem parte da zona rural, com singular presença de visitantes na primavera e no verão.

e) Cruz Luminosa

Positivos:

- lindo e transmite paz; e
- ótimo para descansar.

f) Monte Grappa

Positivos:

- lugar lindo; e
- paisagem maravilhosa.

g) Cascata Cara do Índio

Positivo:

- lugar lindo.

h) Cascata Queda Livre

Positivo:

- lugar perfeito e incrível.

i) Cascata Pé Seguro

Positivo:

- lugar lindo.

Com relação aos meios de hospedagem, a pesquisa dos rastros digitais identificou por meio do *Booking*, *Facebook* e *Instagram* nenhum comentário negativo, ficando em evidência os aspectos positivos:

a) Chácara do Cedro

Positivos:

- atendimento impecável;
- lugar espetacular;
- paz em meio à natureza; e
- hospitalidade, acolhimento, carinho e educação.

b) Pousada Sabores da Cabana

Positivos:

- excelente lugar para passear com a família;
- atendimento maravilhoso;
- ótimo lugar; e
- lugar mágico.

3.2.2 Tratamento dos dados digitais pelas prefeituras

Para identificar qual o posicionamento do poder público sobre os comentários dos visitantes na página oficial, buscou-se conhecer qual o tratamento dos dados coletados, uma vez que ajudam a entender as preferências, as escolhas e a expectativa dos internautas sobre o município.

Quando perguntados se havia uma aba/formulário disponível (contate-nos, mais informações ou opinião) (cf. Apêndice C), no site da prefeitura, a respeito do turismo ou outro tópico relevante, o município informou que existe uma aba para coletar esses dados. Relacionado a isso, na segunda questão, a coordenação de turismo afirmou que não há um servidor responsável para ler os/as comentários/sugestões no site da prefeitura.

A terceira questão, por sua vez, buscava compreender o encaminhamento dado a esses comentários (se eram arquivados, lidos ou encaminhados). O município informou que não aplica nenhum procedimento. Por fim, a quarta questão investigava o direcionamento realizado aos comentários das redes sociais (se eram discutidos com algum dirigente/funcionário e formulada uma resposta conjunta). Em resposta, a coordenação de turismo declarou que os comentários são lidos e respondidos se necessário, mas que não são arquivados.

3.3 PERCEPÇÃO DO TURISTA - PESQUISA DE OPINIÃO

Um importante instrumento para confirmar e conhecer a demanda turística no município é a pesquisa de opinião, pois traz a percepção dos consumidores sobre os atrativos visitados, a infraestrutura, os equipamentos, os serviços existentes e as características da visita no município e no território. Para tanto, foi elaborado um questionário a ser disponibilizado nos locais de serviços turísticos para preenchimento pelo visitante.

Coube ao poder público disponibilizá-lo e realizar a análise de dados. Entretanto, o município de Ivorá não obteve respostas e/ou não aplicou o questionário e, por este motivo, a percepção dos turistas não foi contemplada na elaboração deste Plano de Turismo.

3.4 SEGMENTOS PRIORITÁRIOS

A estruturação da oferta turística segmentada pressupõe o desenvolvimento e a promoção dos produtos gerados a partir do levantamento de necessidades e expectativas dos visitantes e a avaliação técnica da oferta turística que já existe no destino. Nesse sentido, os segmentos não são criados pelo órgão oficial do turismo, mas são identificados de acordo com as motivações e perfis dos consumidores que visitam o destino.

A seleção de segmentos permite alinhar as capacidades do produto e suas respectivas atividades. Tem grande importância definir padrões de consumo, segmento de demanda e o segmento de oferta, entre outros, em um contexto geral de cada localidade. Essa forma de organização se traduz em uma série de produtos estruturados em diferentes momentos e é uma ferramenta fundamental para orientar o trabalho de promoção.

Em suma, Ivorá possui como segmento prioritário o turismo cultural de caráter étnico, incluindo singularmente aspectos de sua identidade cultural e religiosa. Cabe apontar que o turismo gastronômico é um segmento importante, que destaca e complementa a procura pelo destino. Outro segmento importante é o de turismo de natureza, cuja característica está nas caminhadas, trilhas e na contemplação da paisagem natural, em meio aos morros e às cascatas.

3.5 MERCADO-ALVO

Por meio das pesquisas de campo e dos rastros digitais foi possível identificar as características dos turistas que visitam o município de Ivorá, identificando um mercado alvo, oriundo de cidades do entorno, num raio de até 120 km de distância, aproximadamente.

Em consonância com a procura de turistas por lugares em mercados próximos de suas residência, Ivorá tem no Turismo de Natureza e no Turismo Gastronômico dois principais foco de visitação por parte da demanda turística (BENI, 2003). Os mercados emissores, mais distantes, sempre exigirão um esforço de promoção maior do que aquele disposto a atrair uma demanda potencial reprimida em mercados próximos, tais como os das cidades do centro do Estado.

3.6 MATRIZ SWOT

A elaboração da matriz Swot baseou-se nas informações levantadas sobre o destino turístico e seu resultado é apresentado no Quadro 5.

Quadro 5 - Matriz SWOT

FORÇAS • Segmento de natureza; • Segmento gastronômico; • Estudo e sinalização sobre a capacidade de carga e impactos no meio rural; e • Patrimônio cultural identitário.	FRAQUEZAS • Não abertura à visitação do patrimônio cultural aos finais de semana; e • Sensibilização dos atrativos.
OPORTUNIDADES • Divulgação estadual como destino turístico de natureza; e • Investimento no setor de hospedagem.	AMEAÇAS • Falta de planejamento do setor de turismo a médio e longo prazo.

Fonte: Dados da pesquisa, 2022

3.7 DIMENSÃO PARTICIPATIVA DOS ATORES LOCAIS

Os atores sociais são os membros/indivíduos da sociedade civil, de movimentos cooperativistas e associativistas, de sindicatos ou associações comunitárias. Como atores organizacionais estão as empresas, organizações de economia social, empresas coletivas e beneficiárias das organizações privadas, e como atores institucionais entende-se os representantes do estado nas três esferas (federal, estadual e municipal).

Nesse sentido, a dimensão participativa dos atores em Ivorá para a discussão de temas referentes a elaboração deste Plano de Turismo se deu a partir do convite feito pela coordenação de turismo da prefeitura municipal aos integrantes do Conselho Municipal de Turismo e demais interessados (Figura 7). As dimensões participativas estão relacionadas à posição dos atores sobre aspectos como infraestrutura, atrativos turísticos e produtos turísticos; *marketing* e promoção turística; proteção ao patrimônio cultural e natural; qualificação de recursos humanos, bem como as palavras que representam o destino turístico e que representam o destino turístico em relação a outros em proximidade.

Figura 7 - Encontro realizado em Ivorá para composição do Plano Municipal de Turismo



Fonte: Dados resultantes da reunião para alinhamento dos Planos Municipais de Turismo, 2022.

Os principais aspectos das dimensões do processo de desenvolvimento do turismo do município, fruto das discussões em reuniões com os atores locais, estão descritos a seguir.

3.7.1 Infraestrutura turística

Quadro 6 - Infraestrutura turística

Positivo	Negativo
Comunicação	Centro de Informações Turísticas
Sinalização dos atrativos	Acesso asfáltico
Internet	

Fonte: Dados resultantes da reunião para alinhamento dos Planos Municipais de Turismo, 2022.

3.7.2 Atrativos naturais e culturais (produto)

Quadro 7 - Atrativos naturais e culturais (produto)

Pontos positivos	Pontos negativos
• Trabalho em rede; e • Cooperação	• Perfil; e • Demanda turística
• Processo de estruturação; • Atrativos naturais; e • Cascatas.	• Capacidade de carga.

Fonte: Dados resultantes da reunião para alinhamento dos Planos Municipais de Turismo, 2022.

3.7.3 Marketing e promoção turística

Quadro 8 - Marketing e promoção turística

Pontos positivos	Pontos negativos
Apoio da governança	Falta de marca turística integrada
Articulação do Conselho Municipal de Turismo	Consolidação do produto público externo
Rede de cooperação (turismo, comércio e serviços)	

Fonte: Dados resultantes da reunião para alinhamento dos Planos Municipais de Turismo, 2022.

3.7.4 Proteção e reconhecimento do patrimônio

Quadro 9 - Proteção e reconhecimento do patrimônio

Pontos positivos	Pontos negativos
Inventário de bens patrimoniais	Falta de relatos sobre a história local (livros, vídeo, etc.)
Valorização e reconhecimento do Tallian/Furlan	Falta de identificação de parte dos patrimônios
	Falta de registros de bem patrimonial (móvel/imóvel)

Fonte: Dados resultantes da reunião para alinhamento dos Planos Municipais de Turismo, 2022.

3.7.5 Qualificação dos serviços turísticos

Quadro 10 - Qualificação dos serviços turísticos

Pontos positivos	Pontos negativos
Oferta de cursos na área do turismo.	- Carência de mão de obra qualificada; e - Idiomas.
Oferta empreendimentos gastronômicos.	Serviços de apoio (saúde, profissionais qualificados).

Fonte: Dados resultantes da reunião para alinhamento dos Planos Municipais de Turismo, 2022.

4 DIRETRIZES, PROGRAMAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS

Considerando o levantamento realizado em estudos anteriores, o referencial teórico, a contribuição acadêmica, a experiência do grupo de trabalho e as informações oriundas de dados primários (inventário, pesquisas de rastros digitais e discussões com a participação dos atores locais), foi possível estabelecer algumas diretrizes estratégicas, programas e ações que podem ser realizados, no intuito de ampliar e qualificar o setor de turismo do município. Cada diretriz determina e orienta a definição dos programas e ações necessários à melhoria e ao desenvolvimento da atividade turística em Ivorá, conforme descrito a seguir.

1

DIRETRIZ 1 - IVORÁ PARA O TURISTA

Programa 1.1 - Recebendo o turista - Foco no receptivo

Ação 1.1.1 - Contratar profissionais para o receptivo turístico aos finais de semana;

Ação 1.1.2 - Implementar a visitação do patrimônio cultural central aos finais de semana; e

Ação 1.1.3 - Reunir a comunidade para dialogar sobre a valorização do patrimônio enquanto uso turístico.

2

DIRETRIZ 2 - SUSTENTABILIDADE E OFERTA TURÍSTICA

Programa 2.1 - Sustentabilidade e proteção dos espaços turísticos

Ação 2.1.1 - Ampliar estudo de capacidade de carga pontualmente (individual) nos atrativos em meio à natureza;

Ação 2.1.2 - Ampliar a mobilização do trade para a sustentabilidade do turismo;

Ação 2.1.3 - Desenvolver roteiros temáticos com abrangência regional (Quarta Colônia Geoparque Mundial da UNESCO); e

Ação 2.1.4 - Promover a interação entre o poder público e a iniciativa privada para implementar um programa de educação para o turismo desde a escola.

Programa 2.2 - Expandir estratégias de marketing

Ação 2.2.1 - Ampliar a comunicação com público-alvo;

Ação 2.2.2 - Monitorar a percepção dos turistas em relação aos atrativos e serviços ofertados;

Ação 2.2.3 - Desenvolver materiais de divulgação com a inclusão da terminologia Geoparque;

Ação 2.2.4 - Criar espaços interpretativos para integração e divulgação do geoparque QC.

3

DIRETRIZ 3 – TRADE TURÍSTICO LOCAL – Perfil e características

Programa 3.1 - Trade turístico e parcerias locais

Ação 3.1.1 - Dar continuidade à inter-relações da governança do turismo local junto ao trade;

Ação 3.1.2 - Realizar seminários anuais do trade turístico local; e

Ação 3.1.3 - Ampliar a participação do trade turístico local no COMTUR municipal.

4

Diretriz 4 – DESENVOLVIMENTO DO QUARTA COLÔNIA GEOPARQUE

Programa 4.1 - Inclusão e identidade territorial

Ação 4.1.1 - Incluir estratégias de desenvolvimento com os povos originários;

Ação 4.1.2 - Implementar atividades e cursos direcionados às mulheres do território; e

Ação 4.1.3 - Delimitar os geossítios com legislação específica municipal para sua proteção.

Programa 4.2 - Integração e redes

Ação 4.2.1 - Implementar ações para disseminar educação patrimonial e turismo na rede de ensino;

*Ação 4.2.2 - Ampliar a interação com outros geoparques (*networking*);*

Ação 4.2.3 - Promover eventos regionais com foco no geoparque; e

Ação 4.2.4 - Desenvolver produtos com identidade regional (artesanato, gastronomia, artes).

5 PROGNÓSTICO

O prognóstico é parte do processo de análise dos dados contidos no planejamento do turismo no território da Quarta Colônia. Esse instrumento deve prever e projetar o comportamento esperado para o fenômeno turístico no caso de não haver interferência sobre o seu desenvolvimento atual, seja ele favorável ou não (RUSCHMANN,1997).

No PMT de Ivorá, foi usado o modelo de construção de cenários, conforme Cordeiro Braga (2007), por sua facilidade de compreensão, por meio do qual o pesquisador trabalha as tendências. Esse modelo consiste na descrição de uma sequência lógica de eventos, mostrando como um processo se desenvolve, qual a inter-relação entre os diversos fatores envolvidos e para onde o processo pode conduzir. O cenário se constitui pelo resultado de debates, quando a equipe de pesquisadores/planejadores envolvidos no processo de planejamento reúne e expõe seus diferentes pontos de vista sobre as tendências, os fundamentando com os conhecimentos teóricos e as experiências práticas. tendências, fundamentado-os com os conhecimentos teóricos e experiências práticas.

O cenário ideal ou próximo de uma realidade positiva projetada para o turismo de Ivorá é apontado a partir da oferta de turismo com foco no meio ambiente, por sua oferta de atrativos naturais e de paisagens com um relevo acidentado. Para atingir o cenário ideal, há a necessidade de um ajuste entre os atores locais, públicos e privados e, se entenderem que é pertinente e de importância, a inclusão em roteiros regionais de atrativos e produtos turísticos de Ivorá.

A detecção no planejamento de carências, como acesso asfáltico, sinalização específica de atrativos, falta de CAT e de comunicação nas redes sociais são fatores que merecem cuidado e atenção. Um dos cenários idealizados pressupõe o imobilismo, o que colocaria a perder as ações propostas, mesmo o turismo como um elemento catalisador para o desenvolvimento do município.

A formatação de produtos turísticos não deve ser confundida com a existência de atrativos turísticos, uma vez que para a composição de cenários desejáveis neste prognóstico é de suma importância que existam ações que visem atender as metas propostas: criação e comercialização de produtos turísticos, melhoria da comunicação e implantação de um centro de atendimento ao turista CAT.

O que se pode perceber, ao analisar o diagnóstico para propor este prognóstico com dois cenários, é que existe comprometimento por parte dos atores que o turismo seja desenvolvido de maneira conjunta, contínua e que sejam avaliadas as ações desenvolvidas por parte dos membros do Conselho Municipal de Turismo.

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O PMT de Ivora é uma importante ferramenta que deve ser atualizada em um período de dois anos, de modo que o processo de planejamento e desenvolvimento do turismo do município não seja interrompido ou estagnado. Deve servir de base para as políticas públicas e para os investimentos na área. Cabe ressaltar que, neste processo, o turismo necessita de um apoio regional, de modo que os atrativos possam ser agrupados para a efetiva comercialização, tanto usando exclusivamente seus atrativos culturais para roteiros de até 24 horas, quanto para roteiros com maior duração. O tempo de permanência no município dependerá da conjugação entre atrativos, produtos turísticos e serviços ofertados. Para a elaboração do presente plano, seguiu-se a metodologia descrita no Apêndice A.

O município de Ivorá, de acordo com o que foi levantado, tem sido um destino turístico em ascensão, com visitas contínuas, principalmente por seus atrativos naturais e culturais, em especial ao turismo de natureza, cujo cenário em meio à paisagem rural, desperta a curiosidade e a visitação de públicos em nível estadual.

Por outro lado, existe um importante patrimônio cultural material e imaterial que se destaca, fazendo da sede municipal um cenário de visitas. Nesse destino turístico, é importante reconhecer os esforços público e privados com relação ao turismo. Entende-se que esse processo de conhecimento e valorização dos atrativos contribuem para a consolidação do turismo local, mesmo com carências, como as apontadas ao longo deste plano, mas que possuem perspectivas para ampliar serviços e fortalecer a imagem do município como um destino turístico.

REFERÊNCIAS

BENI, M.C. **Análise Estrutural do Turismo**. 9ed. São Paulo. Editora Senac, 2003.

BRAGA, D. C. **Planejamento turístico: Teoria e prática**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

GEOPARQUE QUARTA COLONIA. Quem somos?. 2022. Disponível em: <https://www.geoparquequartacolonia.com.br/quem-somos/os-nove-municipios-da-quarta-colonia>. Acesso em: 10 ago. 2022.

PREFEITURA MUNICIPAL DE IVORÁ. **História do município**. 2022. Disponível em: <https://www.ivora.rs.gov.br/home>. Acesso em: 10 ago. 2023.

SÃO PAULO. **Plano de Marketing turístico estratégico de Ilhabela**. 2020-2030. Disponível em: https://www.ilhabela.sp.gov.br/wp-content/uploads/2018/02/Plano-de-Marketing-Tur%C3%ADstico-Estrat%C3%A9gico-de-Ilhabela_Vers%C3%A3o-Completa_Web_Final.pdf. Acesso em: 10 ago. 2023.

RUSCHMANN, D. Van de Meene. **Turismo e planejamento sustentável – a proteção do meio ambiente**. Campinas: Papirus, 1997.

APÊNDICE A - PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A elaboração do Plano Municipal de Turismo (PMT) é resultado de um processo de desenvolvimento do turismo na Quarta Colônia, baseado historicamente no cenário de recuperação do turismo, após a situação pandêmica no período de 2020 a 2021. Em termos regionais, a elaboração do PMT cumpre a necessidade de estruturação do sistema de turismo para sua efetiva realização.

Coube à UFSM o papel provocativo e desafiador de reunir lideranças públicas e privadas do setor de turismo para construir, participativamente, os PMT, bem como o seu alicerce regional, o Plano Regional de Turismo da Quarta Colônia. Nesse processo, a aliança público-privada e institucional permite que o turismo seja uma alternativa de renda e trabalho importante para o município.

A elaboração do Plano contemplou seis fases sequenciais, quais sejam: a) inventário da oferta turística; b) análise preliminar do inventário; c) levantamento de dados e informações; d) envolvimento dos atores nas discussões e decisões; e) elaboração do diagnóstico; e f) definição de diretrizes, programas e ações.

O diagnóstico utilizou como base a análise dos resultados do levantamento completo do inventário turístico, realizado por representantes do município, complementados por observação *in loco*, abrangendo todos os equipamentos e serviços ofertados no município; as informações coletadas por meio de pesquisas dos rastros digitais; os dados sobre a percepção dos turistas (quando houve retorno da pesquisa por parte dos municípios); o resultado das discussões realizadas junto de atores locais, com o envolvimento dos Conselheiros Municipais de Turismo e de atores interessados no turismo para levantar a percepção local frente ao setor; e o tratamento dos dados realizado pela equipe de profissionais da UFSM, que gerou a descrição dos segmentos prioritários, do mercado-alvo e a elaboração da matriz SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities e Threats*).

A partir da análise dos dados obtidos, foram definidas diretrizes estratégicas, com seus respectivos programas e ações, enfatizando o desenvolvimento do setor de turismo, para o período de 2023 a 2026. Por fim, foi elaborado um prognóstico, que projeta o comportamento esperado para o fenômeno turístico do município. Ressalta-se a importância de que as diretrizes, programas e ações sejam implementados de forma adequada, com celeridade, e monitoradas constantemente. Também é relevante que o Plano seja revisado anualmente pelos responsáveis pelo setor de turismo da Prefeitura.

APÊNDICE B - APRESENTAÇÃO DO CRONOGRAMA DE TRABALHO

Para a consolidação do Plano Regional de Turismo (PRT) no Quarta Colônia Geoparque Aspirante UNESCO foi, inicialmente, a elaboração do Plano Municipal de Turismo (PMT) de cada um dos nove municípios que integram o território, resultante de um processo de desenvolvimento do turismo na Quarta Colônia (QC), baseado no cenário de recuperação do turismo após a situação pandêmica entre os anos 2020-2022. No contexto turístico regional, a elaboração do PMT cumpre a necessidade de estruturação do sistema de turismo para sua efetiva realização.

Conforme o Ministério do Turismo (2022), os geoparques são uma estratégia para melhoria da infraestrutura, empregabilidade, renda e atração numa determinada região com base na gestão territorial com foco no tripé: turismo, educação e geoconservação. Nesse processo, a aliança público-privada e institucional permitiu que o planejamento turístico regional caminhasse de forma articulada e com estratégias para o desenvolvimento do turismo de acordo com a realidade de cada município junto às administrações municipais.

Para tanto, faz necessário a “atuação regional e local dos atores sociais e ações realizadas, potencializando os atrativos turísticos, os mecanismos e as medidas de conservação, e as atividades educativas, bem como a competitividade desse produto turístico, do tipo geoparque” (MTUR, 2022, p. 57).

Coube à Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) o papel provocativo e desafiador de reunir lideranças públicas do setor de turismo para construir, de modo participativo, os planos municipais de turismo juntamente ao seu alicerce regional, o plano regional de turismo. As ações da equipe multidisciplinar de trabalho do PRT no Geoparque iniciaram, efetivamente, em março de 2022. A equipe foi composta por docentes e estudantes da UFSM ligados aos cursos de Turismo e Geografia da UFSM, pela Técnica em Turismo que atua na Subdivisão de Geoparques da UFSM, pelo representante do Consórcio de Desenvolvimento Sustentável (CONDESUS) e pelos dirigentes/coordenadores de Turismo representantes dos nove municípios da região.

Figura 1 - Assinatura do Convênio de Elaboração dos Planos Municipais de Turismo



Fonte: CAPPA, junho de 2022.

Em 10 de junho de 2022, ocorreu o evento para assinatura do Acordo de Cooperação Técnica entre UFSM, CONDESUS e representantes das prefeituras dos nove municípios para elaboração dos PMT no território. O evento contou com a participação do Secretário de Turismo do Rio Grande do Sul, Raphael Ayub.

Para elaboração dos Planos de Turismo nos âmbitos regional e municipal foram realizadas sete fases estratégicas, formadas por: (i) levantamento de dados no contexto regional; (ii) inventário da oferta turística; (iii) análise preliminar do inventário; (iv) levantamento de dados e informações; (v) elaboração do diagnóstico; (vi) envolvimento dos atores locais; e (vii) elaboração de estratégias.

i) Levantamento de dados no contexto regional

A primeira etapa do projeto foi o levantamento de dados a fim de compreender o panorama turístico na região da Quarta Colônia, tendo em vista o desenvolvimento do Turismo nos últimos anos em paralelo com o contexto atual dos municípios. A coleta de informações, que compreende um diagnóstico de cunho regional para o Turismo, foi dinamizada nos nove municípios, com base em dados secundários do IBGE, Ministério do Turismo (MTUR) e Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE). Ainda, foi apresentada a caminhada do Geoparque Quarta Colônia Aspirante UNESCO, considerando a contextualização histórica e as ações/atividades vinculadas ao fomento do Turismo no território.

ii) Inventário da oferta Turística

O inventário da oferta turística, proposto no plano de trabalho da elaboração do PMT, foi elaborado a partir do método utilizado pelo MTUR.

Em maio de 2022, a equipe da UFSM reuniu-se, no Centro de Apoio à Pesquisa Paleontológica (CAPPA), em São João do Polêsine - RS, com dirigentes/coordenadores de Turismo dos municípios da QC, para apresentar o plano de trabalho (Figura 2).

Figura 2 - Apresentação do plano de trabalho do Planos Municipais de Turismo



Fonte: Paola Goulart, 2022.

A ficha para inventariação da oferta turística foi disponibilizada para os representantes de cada município com a finalidade de coletar dados acerca do Turismo na localidade. A ficha foi composta por 12 critérios que apresentam o funcionamento da cadeia produtiva do Turismo em cada localidade, a saber: informações gerais do Departamento e/ou Secretaria de Turismo, atrativos naturais, atrativos culturais, governança/legislação vigentes que implicam em políticas públicas para o desenvolvimento turístico, atendimento e informações turísticas (que considera desde divulgação do Turismo como a efetivação de Centro de Atendimento ao Turista (CAT) nos municípios), meios de hospedagem, agenciamento e transportes, eventos, divulgação e comunicação, empreendimentos de gastronomia, sistema de saúde e de apoio como funcionamento de bancos, mercado e organização dos artesãos nos municípios. A entrega das nove fichas preenchidas, contendo a inventariação da oferta turística de cada município, foi finalizada em agosto de 2022.

iii) Análise preliminar do inventário

A terceira fase consistiu na análise documental do inventário da oferta turística. Foi realizado um levantamento de informações a partir da entrega e do preenchimento das fichas de inventários da oferta turística.

A análise focalizou o desenvolvimento sustentável e responsável da economia no âmbito regional e turístico das comunidades.

iv) Levantamento de dados e informações

A quarta fase foi fundamental no processo de metodologia de trabalho do PMT para compreensão e criação do PRT no Quarta Colônia Geoparque.

Durante todo o processo de criação do PMT, foi realizada uma intensa pesquisa de campo nos municípios da região, abrangendo desde a aplicação da pesquisa de opinião dos visitantes entre os meses de junho e agosto de 2022 até a coleta dos rastros digitais que identificam a imagem do destino turístico “Quarta Colônia”, na perspectiva do visitante por meio de mídias sociais, como *Instagram*, *Facebook* e *site Tripadvisor*.

v) Elaboração do diagnóstico

O diagnóstico foi construído com base na análise dos resultados do levantamento completo do inventário turístico, abrangendo todos os equipamentos e serviços ofertados nos municípios, além das informações coletadas durante as “reuniões de alinhamentos do Plano Municipal de Turismo”, realizadas nos nove municípios do Geoparque.

vi) Envolvimento dos atores locais

A realização de reuniões (Figura 3) para alinhamento das informações sobre o Turismo nas localidades contaram com a participação da comunidade que contribuiu efetivamente para a construção do Plano de Turismo para o seu município.

Figura 3 - Convite da reunião de alinhamento do Plano Municipal de Turismo



Fonte: Paola Goulart, 2022

Participaram das reuniões de alinhamento profissionais atuantes na linha de frente do Turismo, como dirigentes/coordenadores de Turismo, Secretários de Turismo, empreendedores ligados ao setor turístico, guias de Turismo (orientados pelo grupo de trabalho do projeto composto por um representante de Turismo de cada município), representantes do Condesus, docentes, técnicos e graduandos dos cursos de Turismo e Geografia da UFSM. As reuniões de alinhamento foram realizadas em todo território do Geoparque.

Desse modo, para atender o Plano Regional de acordo com as especificidades e com a realidade turística de cada município, buscou-se destacar as necessidades e os benefícios de desenvolver a atividade turística de forma regionalizada, integrada, descentralizada e sustentável no território do Geoparque.

Os municípios realizaram suas reuniões nas seguintes datas:

- 13 de julho: Faxinal do Soturno;
- 29 de julho: Grande;
- 4 de agosto: Ivorá;
- 9 de agosto: Dona Francisca;
- 18 de agosto: São João do Polêsine;
- 22 de agosto: Nova Palma;
- 31 de agosto: Silveira Martins;
- 13 de setembro: Agudo; e
- 27 de setembro: Restinga Sêca.

Os atores locais que participaram das reuniões e atuam na linha de frente do Turismo foram fundamentais para validar as informações coletadas, contribuindo de forma crítica e significativa para a construção de estratégias e de diretrizes para os PMT.

v) Elaboração de estratégias

A partir das informações coletadas nas fases anteriores, previstas no processo metodológico do trabalho, a equipe estabeleceu a definição das estratégias de curto e médio prazo para o desenvolvimento turístico articulado, integrado e regional para o Quarta Colônia Geoparque .

Para a consolidação de um Geoparque, o Ministério do Turismo (MTUR, 2022, p. 57) afirma que “as estratégias de plano de ações aplicadas a iniciativas de Conservação, Educação e Turismo devem ser pensadas e desenvolvidas a partir de atividades integradas que visem o aproveitamento do potencial social, técnico e científico dos atores sociais envolvidos nesse processo”.

Dessa forma, a metodologia do PRT para o Quarta Colônia Geoparque foi elaborada a partir da criação de estratégias voltadas ao desenvolvimento do Turismo de forma sustentável e integrada, considerando a realidade de cada município, apresentada no inventário da oferta turística e na análise das informações por meio de diretrizes, programas e projetos no contexto municipal e regional.

APÊNDICE C - PESQUISA DOS COMENTÁRIOS DA PREFEITURA

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CENTRO DE CIENCIAS SOCIAIS E HUMANAS
DEPARTAMENTO DE TURISMO
PROJETO: PLANOS MUNICIPAIS DE TURISMO

Prezados secretários, dirigentes ou coordenadores de turismo, boa tarde.

Estamos realizando a pesquisa de rastro digital para ser inserida junto aos PM Turismo e surgiu a seguinte necessidade:

1 Há uma aba/formulário disponível (contate-nos, mais informações, ou opinião) no site da prefeitura a respeito do turismo ou outro?

☐ Sim ☐ Não

2 Se sim, há alguém responsável por ler os comentários/sugestões sobre turismo postado em alguma aba ou formulários de informações aos usuários (ouvidoria) no site da prefeitura?

☐ Sim ☐ Não

3 Se sim, o que é feito destes comentários? São arquivados, lidos ou encaminhados?

Especifique:

4 Com relação aos comentários das redes sociais (Facebook, Instagram, ou outro), vocês tem acesso ao que circula na rede? Estes comentários em algum momento são lidos, arquivados ou encaminhados para algum setor responsável? Especifique.

APÊNDICE D - PESQUISA DE OPINIÃO

PROPOSTA DE PESQUISA DE OPINIÃO DE VISITANTES DO GEOPARQUE QUARTA COLÔNIA ASPIRANTE UNESCO

Elaborado por: Profa. Dra. Caroline Ciliane Ceretta, Profa. Dra. Dalva Maria Righi Dotto, Profa. Dra. Monica Elisa Dias Pons

Departamento de Turismo / CASH / UFSM n°: _____

Prezado Visitante, bem-vindo à Quarta Colônia. Se tiver um tempo, gostaríamos de sua opinião, conforme questões abaixo.

Assinale a opção que representa sua opinião, em relação aos atrativos, infraestrutura, equipamentos e serviços existentes e disponibilizados na região da Quarta Colônia, considerando os seguintes valores e indicativos: 1 = Péssimo, 2 = Ruim, 3 = Regular, 4 = Bom e 5 = Ótimo.

	Não utilizei (%)	Péssi- mo (%)	Ruim (%)	Regu- lar (%)	Bom (%)	Ótimo (%)
Patrimônio histórico e cultural						
Patrimônio natural/geológico						
Artesanato local						
Gastronomia local						
Segurança nos locais de visita						
Vias de acesso aos locais de visita						
Sinalização das vias de acesso e locais de visita						
Acesso à internet						

	Não utilizei (%)	Péssi- mo (%)	Ruim (%)	Regu- lar (%)	Bom (%)	Ótimo (%)
Atendimento dos meios de hospedagem						
Limpeza nos geossítios/atrativos turísticos						
Qualidade dos meios de hospedagem utilizados						
Preço dos meios de hospedagem utilizados						
Atendimento em empreendimentos gastronômicos bares/restaurantes e lanchonetes						
Qualidade das instalações em empreendimentos gastronômicos						
Preços praticados pelos empreendimentos gastronômicos						
Qualidade dos meios de locomoção utilizados na localidade						
Informações disponibilizadas sobre os geossítios/atrativos turísticos						
Atendimento nos geossítios/atrativos turísticos						
Qualidade das informações prestadas pelo(s) guia(s) de turismo						

	Não utilizei (%)	Péssi- mo (%)	Ruim (%)	Regu- lar (%)	Bom (%)	Ótimo (%)
Qualidade das informações prestadas no Centro de Apoio a Pesquisa - CAPPA						
Qualidade das informações prestadas no CONDESUS						
Qualidade das informações prestadas nos setores de turismo dos municípios visitados						
Equipamentos para coleta de lixo nos locais visitados						
Cuidado e uso sustentável do meio ambiente						

2. Qual(is) município(s) você visitou na Quarta Colônia?

☐ Nova Palma ☐ Agudo ☐ Faxinal do Soturno ☐ Ivorá ☐ Pinhal Grande ☐ São João do Polêsine ☐ Silveira Martins ☐ Dona Francisca ☐ Restinga Seca

3. Assinale os motivos de sua viagem.

☐ Turismo ☐ Visita a amigos ou parentes ☐ Estudos ou cursos ☐ Motivos de saúde
☐ Negócios ou trabalhos ☐ Participação em eventos ☐ Passagem pela cidade
☐ Outros motivos

4. Se você marcou a opção "turismo" na questão anterior, assinale os principais elementos de interesse na Quarta Colônia.

☐ City-tour ☐ Turismo de aventura ☐ Turismo gastronômico ☐ Turismo rural
☐ Turismo religioso ☐ Conhecer o patrimônio histórico e cultural ☐ Descanso/lazer
☐ Contemplação da natureza ☐ Conhecer o patrimônio geológico ☐ Patrimônio paleontológico ☐ Esportes de aventura ☐ Caminhadas / trekkings ☐ Trilhas
☐ Cicloturismo ☐ Outros. Quais?

5. Tipo(s) de locomoção utilizados.

☐ Carro próprio ☐ Carro alugado ☐ Moto ☐ Transporte fretado ☐ Avião ☐ Van
☐ Motor home ☐ Ônibus urbano ☐ Ônibus de viagem regular ☐ Bicicleta ☐ Outro Qual?
....

6. Quantos dias permaneceu na Quarta Colônia?

☐ 1 dia ☐ 2 a 3 dias ☐ 4 a 5 dias ☐ 6 a 10 dias ☐ Mais de 10 dias

7. Qual o tipo de hospedagem que foi utilizado?

☐ Hotel ☐ Pousada ☐ Casa de amigos / familiares ☐ Camping ☐ Hostel ☐ Aluguel de casa ou apartamento por temporada ☐ Não utilizei ☐ Outro. Qual?

8. Quem o acompanhou em sua viagem?

☐ Viajo sozinha/o ☐ Família ☐ Grupo de turistas ☐ Grupo de escola ☐ Grupo de amigos ☐ Outro. Qual?

9. Como você obteve informações sobre o Geoparque Quarta Colônia Aspirante UNESCO? *

☐ Site do Geoparque ☐ Sites de Prefeituras Municipais ☐ Redes sociais ☐ Amigos/ familiares ☐ Guia turístico ☐ TV, Rádio, jornal ou revista ☐ Quais?

10. Qual a sua nacionalidade?

11. Qual o município, estado e país de sua residência fixa?

12. Assinale sua ocupação

☐ Assalariado ☐ Aposentado ☐ Estudante ☐ Autônomo ☐ Dona de casa
☐ Profissional Liberal ☐ Desempregado ☐ Aposentado ☐ Empresário ☐ Trabalhador de empresa pública ☐ Profissional liberal ☐ Outro. Qual?

13. Faixa etária

☐ Até 20 anos ☐ De 21 a 40 anos ☐ De 41 a 60 anos ☐ Acima de 60 anos

14. Gênero

☐ Feminino ☐ Masculino ☐ Outro

15. Escolaridade

☐ Ensino fundamental ☐ Ensino médio ☐ Ensino superior ☐ Pós-graduação

16. Renda familiar

☐ Até 2.000,00 ☐ De 2.000,01 a 5.000,00 ☐ De 5.000,01 a 10.000,00 ☐ Mais de 10.000,00

17. Caso queira, inclua sugestões e/ou comentários sobre o território Geoparque Quarta Colônia Aspirante UNESCO.

Pontos positivos

Pontos negativos

Sugestões

